

Hvad er de nye mål?

Falck skal klare sig godt på børsen

- der skal opnås et resultat på 6-7 øre pr. kr. i omsætning i løbet af de næste 2-3 år

Der skal satses på vækst og omsætningsudvikling

- det giver større muligheder for at opnå den ønskede indtjening
- det er sjovere med vækst og udvikling end golde rationaliseringer
- der er større fremtidssikring i vækst

Hvordan skal målene nås?

Visionen om en ny Falck-koncern

En koncern, hvis konkurrencemæssige fordele er:

- nærhed til kunden
- omkostningseffektivitet
- beredskab
- hurtig udrykning
- forebyggelse, afhjælpning og udbedring

Samdrift mellem Falcks Redningskorps og Falck Securitas

Øget konkurrenceevne:

- udrykningstider
- øget marked for rondering

„Dobbelt“ strategi

Omsætningsudvikling:

- mersalg af nuværende produkter (abonnementssalg)
- produktudvikling
 - nyt koncernabonnement til private
 - nyt sikkerhedsabonnement til erhverv
 - abonnement med tilhørende service
 - vagtydelser
 - satellit-baseret værdiransportovervågning
- markedsudvikling
 - internationalisering, f.eks. i Sverige og Tyskland
- samdrift er også samvækst
 - salgspotentiale i forbindelse med samdrift
 - nye kredse bliver rentable
 - kundenærhed

Fortsatte effektiviseringer:

- samdrift
- dataradio
- færre fejlalarmer

Balance mellem kultur og strategi

- Forståelse for bevaring af traditionelle værdier og holdninger trods nødvendige ændringer
- Respekt for Falck som institution i Danmark
- Integration i toppen og samarbejde på tværs
- De nye strategier og mål skal gå hånd i hånd med Falck-kulturen

Falck - tradition og fornyelse

Hvad er der sket siden 1990?

Hvor står Falck lige nu?

Hvad er de nye mål?

Hvordan skal vi nå disse mål?

Sammendrag af koncerndirektionens
orienteringsmøder i oktober/november 1995

FALCK

